

Ainevaldkond	Majandus
Kursuse nimetus	Bränd ja turundus
Eelduskursused	Puuduvad
Lõimumine	Majandus-ja ettevõtlusõpetus, matemaatika, eesti keel, ühiskonna- ja inimeseõpetus.
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 tundi, (1tund =75 minutit)
Kursuse läbiviija	Tiina Marandi. Jüri Gümnaasiumi vilistlane. Turundusvaldkonnas tegutsenud üle 15 aasta. Loovagentuuris töötades teinud koostööd paljude erinevate brändidega, näiteks Swedbank, Farmi Piimatööstus, Solaris keskus, LHV, Leibur, Alexela.
Õpetamise aeg	I trimestri valikainetenädal2
Kursuse eesmärgid	Aine läbinud õpilane teab ja mõistab brändingu ja turunduse põhimõistete olemust ning omavahelist seost. Oskab seostada aines omandatud teadmisi teiste ettevõtete tegevusvaldkondadega, mõistab brändingu ja turunduse olulisust äritegevuses.
Kursuse lühikirjeldus	Kursusel antakse ülevaade brändingu ja turunduse põhimõistetest ning kontseptsioonidest, käsitletakse brändingu ja turunduse seost ettevõtte teiste valdkondadega. Käsitletakse brändi loomise põhimõtteid, turunduskommunikatsiooni vorme, visuaalse kommunikatsiooni aluseid (sealhulgas on võimalus ka ise teha katsetusi disaini loomises). Lisaks saab ülevaate loovagentuuri tööst ja rollist ning võimalusel külastatakse ka ühte Eesti loovagentuuri.
Kursuse õpitulemused	

Hindamine	Kursus hinnatakse tähisega A (arvestatud) või MA (mitte arvestatud). Hindamisel arvestatakse aktiivset osalemist kursusel. Õpilased, kes ei osale tunnis aktiivselt kaasa peavad täitma lisaülesandeid kodus, et saada positiivne kursuse hinne.
Õppematerjalid	Loengu- ja seminarimaterjalid
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	Vihalem, A. Turunduse alused (2008) Kotler, P. Kotleri turundus (2002)
Kursuse väljund	Kursuse läbimisel õppija: <ul style="list-style-type: none"> - teab brändingu ja turunduse põhimõisteid - mõistab brändingu ja turunduse olulisust ettevõtte tegevuses - mõistab brändi loomise aluseid - teab turunduse juhtimise võimalusi nii organisatsioonides kui ka projektides - eristab erinevaid turunduskommunikatsiooni vorme