

Valikkursuse nimi:	Teaduslik ettevõtlus		
Õpetaja:	Mihhail Zujev		
Aeg:	II trimester	8.-12.03.2021	
21 tundi, 75 minutit			
Ruum	G-305		
02.märts	1.tund	8.30-9.45	Kursuse tutvustus. Eesmärkide sõnastamine. Teadmiste ja oskuste kaardistamine.
	2.tund	9.55-11.10	Edukas äri.
	3.tund	11.40-12.55	Toode. Tarbija probleem.
	4. tund	13.05-14.20	Tarbija teadlikkuse 5 astet.
	5.tund	14.35-15.50	Investeerimisotsuste statistiline analüüs
03.märts	1.tund	8.30-9.45	Tootearendus.
	2.tund	9.55-11.10	Patendid, kasulikud mudelid.
	3.tund	11.40-12.55	Autoriõigus, intellektuaalne omand.
	4. tund	13.05-14.20	Tootmistehnoloogia, UX.
	5.tund	14.35-15.50	Investeerimisotsuste statistiline analüüs
04.märts	1.tund	8.30-9.45	Avalik sektor, juriidilised isikud tarbijatena.
	2.tund	9.55-11.10	Turundus eraisikutele, juriidilistele isikutele.
	3.tund	11.40-12.55	Turunduse eesmärkide täitmine, statistika kogumine, analüüs.
	4. tund	13.05-14.20	Turundusmeetmete hindamine ja parendamine.
	5.tund	14.35-15.50	Investeerimisotsuste statistiline analüüs
05.märts	1.tund	8.30-9.45	Projektide läbiviimine ja tulemuste hinnang.
	2.tund	9.55-11.10	Tootearendus.
	3.tund	11.40-12.55	Turundusmeetmete hindamine ja parendamine.
	4. tund	13.05-14.20	Investeerimisotsuste statistiline analüüs
06.märts	1.tund	8.30-9.45	Projektide läbiviimine ja tulemuste hinnang.
	2.tund	9.55-11.10	Turundusmeetmete hindamine ja parendamine.
	3.tund	11.40-12.55	Investeerimisotsuste statistiline analüüs